

# CURRICULUM ATTIVITA' SCIENTIFICA E DIDATTICA

*Prof. Francesco Garraffo*

Luogo e data di nascita	Catania - 16 Aprile 1967
Abitazione	Via del Rotolo, 42/a - 95126 Catania
Codice fiscale	GRR FNC 67D16 C351W
Sede di lavoro	Facoltà di Economia - Univ. di Catania C.so Italia, 55 - 95129 Catania
Telefono	095 37 53 44 int. 268
Fax	095 37 05 74
E-mail	garraffo@unict.it

## **Professione**

---

Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia - Università degli Studi di Catania, cattedra di Economia e Gestione delle Imprese di Servizi

## **Formazione**

---

### **1999**

Conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca in Economia Aziendale Università consorziate di Catania, Messina e Palermo (X ciclo).

### **1995**

Ammissione al corso di Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale - Università consorziate di Catania, Messina e Palermo (X ciclo) al secondo posto della graduatoria generale di merito.

### **1994**

Scuola di Metodologia della Ricerca dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale - A.I.D.E.A.

### **1993**

Laurea in Economia e Commercio, conseguita col massimo dei voti e la lode, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania discutendo una tesi avente per titolo: " *Nuovi approcci nella gestione delle risorse umane. Fattori determinanti e riflessi organizzativi* ". Relatori Chiar.mi Prof. Carmelo Buttà titolare della cattedra di Tecnica Industriale e Commerciale e Prof.ssa C. Elita Schillaci titolare della cattedra di Economia e Gestione delle Imprese.

## **Attività di ricerca**

---

### **2003 – 2004 – 2005**

gennaio-dicembre: componente del gruppo di ricerca nazionale che ha condotto la ricerca "Il sistema delle risorse immateriali d'impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca" - Università degli Studi di Catania – Università di Milano Bicocca – Università degli Studi di Brescia - Università degli Studi del Molise – Università Federico II di Napoli

### **2003**

gennaio-dicembre: componente del gruppo di lavoro che ha condotto la ricerca dal titolo "Creazione di nuove imprese attraverso processi di spin-off aziendale" - Università degli Studi di Catania.

### **2002**

gennaio-dicembre: componente del gruppo di lavoro che ha condotto la ricerca dal titolo "Ristrutturazione della catena del valore aziendale e localizzazione di nuove imprese high-tech. Il caso della microelettronica" - Università degli Studi di Catania.

### **2001**

luglio-settembre: visiting research scholar al Dipartimento di Management del Warrington College of Business Administration – University of Florida, nell'ambito del progetto di ricerca "Risorse e competenze delle imprese innovative e barriere all'imitazione" - Università degli Studi di Catania.

### **1999 - 2000**

agosto-giugno: visiting research scholar al Dipartimento di Management del Warrington College of Business Administration – University of Florida, nell'ambito del progetto di ricerca "Innovazione tecnologica e competizione fra imprese" - Università degli Studi di Catania.

### **1997 - 1999**

gennaio-dicembre: componente del gruppo di ricerca che ha condotto la ricerca "Creazione di nuove imprese attraverso processi di spin-off aziendale" - Università degli Studi di Catania.

### **1996**

gennaio-dicembre: componente del gruppo di ricerca nazionale sul redesign organizzativo nelle imprese italiane di media-piccola dimensione.

### **1995**

gennaio: primo classificato nella graduatoria generale di merito del concorso, indetto dall'Istituto G. Tagliacarne - Roma in collaborazione

con la C.C.I.A.A. di Catania, per l'assegnazione di una borsa di studio, della durata di un anno, finalizzata alla ricognizione e diagnosi del grado di competitività delle imprese del settore tessile operanti nella provincia di Catania al fine di favorire processi di miglioramento e innovazione delle metodologie adottate nella gestione.

maggio: componente del gruppo di lavoro, coordinato dalla Prof.ssa C. Elita Schillaci, che ha elaborato su richiesta del Comune di Catania - Assessorato allo Sviluppo Economico, il Progetto "Catania Imprenditorialità Diffusa" - Azione di sensibilizzazione dei giovani catanesi alla cultura imprenditoriale.

giugno-dicembre: attività di assistenza, consulenza e valutazione di progetti, nell'ambito del Progetto "Catania Imprenditorialità Diffusa", a favore di giovani aspiranti imprenditori nella preparazione del business plan ai fini dell'avvio di nuove iniziative imprenditoriali.

#### **1994**

gennaio-giugno: partecipazione all'analisi e all'elaborazione dei risultati della ricerca "L'imprenditorialità nel settore metal-meccanico nel meridione d'Italia", condotta dal gruppo di ricerca dell'istituto di Economia e Gestione delle Imprese, finalizzata ad indagare il livello di imprenditorialità degli imprenditori del settore metalmeccanico nel Mezzogiorno.

aprile-luglio: partecipazione alla ricerca, coordinata dalla Università LUISS di Roma, sulle cause di mortalità delle nuove imprese industriali che operano nel Mezzogiorno.

#### **1993**

gennaio-luglio: analisi delle principali caratteristiche del nuovo modello di gestione delle risorse umane applicato negli stabilimenti di produzione della Esso Italiana nell'ambito dell'implementazione dei programmi di Qualità Totale.

ottobre: culture della materia, presso la cattedra di Economia e Gestione delle Imprese della Facoltà di Economia di Catania.

### **Produzione e pubblicazioni scientifiche**

---

#### **2006**

Settembre: "Competitor analysis and interfirm cooperation: characteristics predicting firm's cooperative bent and performance", Il Workshop on Coopetition Strategy, SDA Bocconi 14-15 Sept. 2006.

Gennaio: "La reiterazione del processo genetico di nuove imprese", di C. Buttà e F. Garraffo, relazione presentata al *workshop di Sinergie*

“Imprenditorialità e impresa: il ruolo dell'imprenditore”, Firenze 19 e 20 gennaio 2006

## **2004**

ottobre: “Integrazione dei mercati, competizione internazionale e configurazione dei processi decisionali”, relazione presentata al convegno annuale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), Università degli Studi di Catania

settembre: “La dinamica competitiva legata all'innovazione tecnologica” **Monografia** - G. Giappichelli - Torino.

aprile: “La dinamica temporale degli effetti dell'innovazione sulla competizione” *Sinergie*, n. 64-65/04

aprile: “Letteratura e prospettive emergenti sul rapporto fra innovazione e competizione” di M. Sorrentino, D. Dell'Anno, F. Garraffo, C. Gatti, P. Silvestrelli, G. Magnani, *Sinergie*, quaderno n. 14

## **2003**

febbraio: “Il contributo dell'integrazione e centralizzazione logistica alle politiche di *trading-up* della marca privata. Il caso Auchan – Gruppo Rinascente”, di F. Garraffo e S. Di Stefano, relazione presentata al convegno organizzato dalla rivista *Industria & distribuzione* – Università degli Studi di Pisa

## **2002**

maggio: “Types of cooperation to manage emerging technologies”, paper presentato al secondo convegno annuale dell'Euram – European Academy of Management – Stockholm

febbraio: “A theoretical framework on competitive dynamics stimulated by pioneers in new technologies” paper presentato alla Strategy World Conference organizzata dalla Strategic Planning Society – Said Business School - University of Oxford – Inghilterra

gennaio: “I provider di logistica integrata: caratteristiche dei servizi offerti ed implicazioni per le imprese operanti nei mercati internazionali”, di R. Faraci e F. Garraffo, articolo presentato al convegno dal titolo “Logistica Integrata tra Teoria e Pratica: Tendenze Evolutive – Università degli studi di Lecce, pubblicato in *Sinergie*, n. 57, gennaio-aprile 2002

## **2000**

maggio: “First-mover advantages and inter-firm rivalry: an integrative framework of elements driving competitive dynamics stimulated by a pioneer in a new technology” *working paper*, Department of

Managemen – Warrington College of Business Amministrazione, University of Florida.

novembre: "R&D investments and performance in high technology industries: some evidence from semiconductor firms", relazione presentata all'ICMIT 2000 – International Conference on Management of Innovation and Technology, organizzato dalla National Univeristy of Singapore - Singapore

### **1999**

febbraio: "Innovazione tecnologica di processo e vantaggio competitivo", tesi finale del Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale – Università degli Studi di Catania

### **1997**

dicembre: "Complessità, condizioni di contesto e razionalità dei processi decisori", pubblicato sul volume "I saggi di Sinergie", DICEMBRE 1997.

## **Partecipazione a convegni**

---

Workshop on Coopetition Strategy – Milano 2006  
Workshop Sinergie – Firenze 2006  
16° Convegno Annuale Sinergie – Verona 2005  
27° Convegno Annuale Aidea – Catania - 2004  
Workshop Eiasm – Catania - 2004  
15° Convegno Annuale Sinergie – Catania - 2003  
Convegno Industria & Distribuzione – Pisa - 2003  
25° Convegno Annuale Aidea – Novara - 2002  
2° Convegno Euram – Stoccolma - 2002  
Strategy Worl Conference – Oxford - 2002  
24° Convegno Annuale Aidea – Napoli - 2001  
1° Convegno Costitutivo Euram – Barcellona - 2001  
12° Convegno Annuale Sinergie – Napoli - 2000  
International Conference Management of Innovation – Singapore - 2000  
11° Convegno Annuale Sinergie – Cosenza - 1999  
Convegno della Società Italiana di Economia d'Impresa – Napoli - 1998  
18° Convegno Annuale Aidea – Roma - 1995  
5° Convegno Annuale Sinergie – Salerno - 1994  
17° Convegno Annuale Aidea – Pescara - 1994

## **Incarichi Universitari in Italia**

---

### **2006**

Docente titolare dell'insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese di Servizi** – Corso di Laurea in Economia e Gestione delle Imprese Turistiche, Economia e Commercio, Corso di Diploma

Universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese e Corso di Diploma Universitario in Economia e Gestione dei Servizi Turistici – Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania – A.A. 2006/2007

Supplente dell'insegnamento di **Marketing** – Corso di Laurea in Economia Aziendale – Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania – A.A. 2006/2007

Supplente dell'insegnamento di **Economia dei processi d'internazionalizzazione** – Corso di Laurea in Governo e Gestione di Amministrazione e Imprese – Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Catania (Sede di Modica) – A.A. 2005/2006

## **2005**

Supplente dell'insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese di Servizi** – Corso di Laurea in Economia e Gestione delle Imprese Turistiche, Economia e Commercio, Corso di Diploma Universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese e Corso di Diploma Universitario in Economia e Gestione dei Servizi Turistici – Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania – A.A. 2005/2006

Supplente dell'insegnamento di **Marketing** – Corso di Laurea in Economia Aziendale – Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania – A.A. 2005/2006

Supplente dell'insegnamento di **Marketing** – Corso di Laurea in Economia Aziendale – Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania (Sede di Modica) – A.A. 2005/2006

Supplente dell'insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese** – Corso di Laurea in Governo delle Amministrazioni Pubbliche – Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Catania (Sede di Modica) – A.A. 2005/2006

## **2004**

Supplente dell'insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese di Servizi** – Corso di Laurea in Economia e Gestione delle Imprese Turistiche, Economia e Commercio, Corso di Diploma Universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese e Corso di Diploma Universitario in Economia e Gestione dei Servizi Turistici – Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania – A.A. 2004/2005

Supplente dell'insegnamento di **Marketing** – Corso di Laurea in Economia Aziendale, Economia e Commercio e Corso di Diploma Universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese – Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania – A.A. 2004/2005

Supplente dell'insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese** – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, – Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania – A.A. 2004/2005

### **2003**

Supplente dell'insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese** – Corso di Laurea in Economia e Corso di Laurea in Amministrazione e Controllo - Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania – A.A. 2003/2004

Supplente dell'insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese di Servizi** – Corso di Laurea in Economia e Gestione delle Imprese Turistiche, Economia e Commercio, Corso di Diploma Universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese e Corso di Diploma Universitario in Economia e Gestione dei Servizi Turistici – Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania – A.A. 2003/2004

Supplente dell'insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese** – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, – Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania – A.A. 2003/2004

### **2002**

Supplente dell'insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese di Servizi** – Corso di Laurea in Economia e Gestione delle Imprese Turistiche, Economia e Commercio, Corso di Diploma Universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese e Corso di Diploma Universitario in Economia e Gestione dei Servizi Turistici – Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania – A.A. 2002/2003

Supplente dell'insegnamento di **Marketing** – Corso di Laurea in Economia Aziendale, Economia e Commercio e Corso di Diploma Universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese – Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania – A.A. 2002/2003

Supplente dell'insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese** – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, – Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania – A.A. 2002/2003

Supplente dell'insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese Agroalimentari** – Corso di Laurea in Tecnica ed Amministrazione delle Imprese Agroalimentari – Università degli Studi di Reggio Calabria – Sede di Lamezia Terme – A.A. 2002/2003

### **2001**

Supplente dell'insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese Commerciali** – Corso di Laurea in Economia e Commercio e Corso di Diploma Universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese –

Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania – A.A. 2001/2002

Supplente dell'insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese Agroalimentari** – Corso di Laurea in Tecnica ed Amministrazione delle Imprese Agroalimentari – Università degli Studi di Reggio Calabria – Sede di Lamezia Terme – A.A. 2001/2002

#### **1994 – '95 – '96 – '97 – '98 – '99 – '00**

Lezioni ed esercitazioni nell'ambito dei corsi di Economia e Gestione delle Imprese, Marketing, Tecnica Industriale e Commerciale, Marketing Internazionale e Organizzazione Aziendale del Corso di Laurea in Economia e Commercio della Facoltà di Economia di Catania

Lezioni ed esercitazioni nell'ambito dei corsi di Economia e Gestione delle Imprese e Marketing del Corso di Diploma universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese della Facoltà di Economia di Catania

Componente delle Commissioni d'esami di Economia e Gestione delle Imprese, Marketing, Tecnica Industriale e Commerciale, Economia e Gestione delle Imprese Commerciali e Marketing Internazionale del Corso di Laurea in Economia e Commercio della Facoltà di Economia di Catania

Componente delle Commissioni d'esami di Economia e Gestione delle Imprese e Marketing del Corso di Diploma universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese della Facoltà di Economia di Catania

Componente della Commissione d'esami di Organizzazione Aziendale del Corso di Laurea in Economia e Commercio della Facoltà di Economia di Catania

Componente della Commissione d'esami di Tecnica delle ricerche sulla produzione e distribuzione siciliana del Corso di perfezionamento post-laurea in economia regionale della Facoltà di Economia di Catania

#### **Incarichi Universitari all'Estero**

---

##### **2006**

Luglio-agosto: **Visiting Professor in Strategic Management** nel Master in Accounting della Fisher School of Accounting - Dipartimento di Management – Warrington College of Business Administration – University of Florida.

## **2005**

maggio-giugno: **Visiting Professor** in **Global Strategic Management** nel Master in Science of Management del Dipartimento di Management – Warrington College of Business Administration – University of Florida.

## **2004**

maggio-giugno: **Visiting Professor** in **Global Strategic Management** nel Master in Science of Management del Dipartimento di Management – Warrington College of Business Administration – University of Florida.

## **2002**

aprile : **Visiting Professor** nella Commissione di Valutazione del Master in Business Administration del Dipartimento di Management – Warrington College of Business Administration – University of Florida.

## **Incarichi per attività didattica in Master Universitari**

---

### **2004**

Professore incaricato di Strategia d'Impresa e Politiche dell'Innovazione Tecnologica nel Master in e-Business (III ed.) organizzato dal Centro Orientamento e Formazione dell'Università degli Studi di Catania.

Professore incaricato di Politiche finanziarie per l'Innovazione Tecnologica nel Master in Corporate Finance organizzato dal Centro Orientamento e Formazione dell'Università degli Studi di Catania.

Professore incaricato di Strategia d'Impresa nel Master in Management Turistico organizzato dal Centro Orientamento e Formazione dell'Università degli Studi di Catania.

Professore incaricato di Politiche di outsourcing logistico nel Master in Economia e Gestione delle Imprese di logistica e trasporto organizzato dall'Università degli Studi di Napoli.

Professore incaricato di Strategia d'impresa e politiche d'internazionalizzazione nel Master Master in Esperti per il Commercio con l'Estero organizzato dall'Istituto per il Commercio con l'estero in collaborazione con il Centro Orientamento e Formazione dell'Università degli Studi di Catania.

### **2003**

Professore incaricato di Strategia d'Impresa e Politiche di Gestione ed Erogazione del Servizio nel Master in e-Business (II ed.) organizzato dalla Scuola Superiore di Eccellenza dell'Università degli Studi di Catania.

Professore incaricato di Politiche di Gestione ed Erogazione dei Servizi Pubblici nel Master in Dirigenza Pubblica (II ed.) organizzato dalla Scuola Superiore di Eccellenza dell'Università degli Studi di Catania.

### **2002**

Professore incaricato di Strategia d'Impresa e Politiche di Gestione ed Erogazione del Servizio nel Master in e-Business (I ed.) organizzato dalla Scuola Superiore di Eccellenza dell'Università degli Studi di Catania.

Professore incaricato di Politiche di Gestione ed Erogazione dei Servizi Pubblici nel Master in Dirigenza Pubblica (I ed.) organizzato dalla Scuola Superiore di Eccellenza dell'Università degli Studi di Catania.

## **Attività di Formazione**

---

### **2003 - 2004**

Docente di Marketing Turistico nel Corso IFTS organizzato dall'I.T.C. Rizzo di Siracusa

### **2002**

Docente di Marketing delle Imprese Agroalimentari e Business Planning nel Corso IFTS organizzato dall'Istituto Agroalimentare di Lamezia Terme.

### **2002**

Docente unico per il Rotary Club di Vittoria nel Corso di Formazione sul Marketing delle Imprese Agroalimentari

### **1995 – 1996**

Professore incaricato presso il BIC-Sicilia (Business Innovation Center - Incubatore di Catania) in un corso destinato a formare giovani aspiranti imprenditori sui temi della redazione del Business Plan e della pianificazione di Marketing.

### **1994 – 1995 – 1996 – 1997 – 1998 – 1999 – 2001 - 2002 – 2003 – 2004 – 2005**

Lezioni su temi di Economia e Gestione delle Imprese, Marketing e Tecnica Industriale e Commerciale in corsi di formazione privati o finanziati con fondi comunitari dell'Unione Europea.

## **Lingue conosciute**

---

inglese fluente scritto e parlato

FIRMA

Catania, Settembre 2006