

## **CURRICULUM**

### **Mario Sorrentino**

Nato a Napoli il 05/03/1965  
Residente a Napoli - Via Posillipo 405/bis Is. A/1 P.co Sereno  
80123  
e-mail: [mario.sorrentino@unina2.it](mailto:mario.sorrentino@unina2.it)  
Tel: 0823/274031

### **POSIZIONE ACCADEMICA**

Professore Ordinario di *Business planning* e creazione di impresa presso la Facoltà di Economia della Seconda Università di Napoli.

### **STUDI E CORSI POST-UNIVERSITARI**

1984-88: Corso di Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II. Votazione finale di 110/110 e lode e menzione speciale da parte della Commissione Esaminatrice.

1991: Diploma di Specializzazione post-laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale conseguito presso l'Istituto Universitario Navale di Napoli.

1993: *Visiting scholar*, Wharton School (Department of Management), Snider Center for Entrepreneurial Studies, Philadelphia, USA (febbraio-dicembre).

1995 e 1997: *Visiting researcher*, Wharton School (Department of Management), Snider Center for Entrepreneurial Studies, Philadelphia, USA.

## **ATTIVITA' DIDATTICA, DI RICERCA E PARTECIPAZIONE A CONVEGNI**

### **Didattica**

Anni accademici 1996-97, 1997-98 e 1998-99: Professore supplente di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali presso la Facoltà di Economia della Seconda Università di Napoli.

Anni accademici 1999/00 e 2000/01: Professore supplente di Economia e Gestione delle Imprese (corso Proredito) presso la Facoltà di Economia della Seconda Università di Napoli

Anni accademici 2001/02, 2002/03, 2003/2004: Professore supplente di Creazione di impresa presso la Facoltà di Economia della Seconda Università di Napoli.

Anni accademici 1998-99 e 1999/2000: Professore Supplente di Marketing al Diploma Universitario in “Tecniche Erboristiche” dell’Università degli Studi di Salerno.

### **Ricerca**

Dal 1992: Attività di ricerca sul ruolo delle agevolazioni pubbliche nello sviluppo delle P.M.I., in collaborazione con lo *Snider Center for Entrepreneurial Studies* della Wharton School – University of Pennsylvania.

Dal 1999: Attività di ricerca sugli strumenti di finanza innovativa (venture capital, private equity).

1995-97: Partecipazione al Progetto Finalizzato CNR, “Servizi e Strutture per l’Internazionalizzazione delle Imprese Italiane e Sviluppo delle Esportazioni”. Sottoprogetto 2, Tema 2: “La domanda di servizi originata dalla diffusione delle tecnologie dell’informazione nei processi di internazionalizzazione delle imprese”. Unità Operativa del Dipartimento di Studi sull’Impresa, Università di Roma – Tor Vergata, diretta dal Prof. Roberto Cafferata.

1997-99: Partecipazione al Progetto Coordinato CNR “L’imprenditorialità interna come fattore di sviluppo dell’innovazione nelle imprese”. Coordinatore prof. Roberto Cafferata. Unità Operativa dell’Istituto di Ricerche Aziendali della Seconda Università di Napoli diretta dal Prof. Vincenzo Maggioni.

1998: Partecipazione al Programma Operativo MURST – CNR relativo al Progetto “Innovazione di prodotto nelle imprese meridionali dei settori della moda (calzature) e degli imballaggi” – Coordinatore prof. Paolo Stampacchia – Organo di appartenenza: Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Napoli Federico II.

2000-01: Partecipazione al Progetto di Rilevante Interesse Nazionale – Miur “Il ruolo dell’informal venture capital nella creazione di nuove imprese ad elevata innovazione”,

all'interno dell'Unità di Ricerca della Seconda Università di Napoli – Dipartimento di Strategie Aziendali. Coordinatore della ricerca empirica sui Business Angel in Italia.

2002-03: Partecipazione al Progetto di Rilevante Interesse Nazionale – Miur “Il sistema delle risorse immateriali di impresa: cultura di impresa, sistema informativo e patrimonio di marca”, all'interno dell'Unità di Ricerca della Seconda Università di Napoli – Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative, diretta dal Prof. Vincenzo Maggioni.

2003-2005: Coordinatore della ricerca “Il costo delle esternalità negative per le imprese della provincia di Napoli”, realizzata dal Dipartimento di Strategie Aziendali della Seconda Università di Napoli e finanziata dalla CCIAA di Napoli

### **Principali convegni**

1997: Organizzazione del Convegno Internazionale “New firms’ consolidation processes” tenutosi a Roma nel mese di dicembre e promosso dall'Ufficio Studi della Ig S.p.a. (ospiti i proff. Ian MacMillan e David Storey).

1999: Relazione al Convegno Internazionale “Innovation and Economic Development: The Role of Entrepreneurship and Small Business Enterprises”, promosso dall'International Council for Small Business (ICSB), Naples, Italy, all'interno del Workshop: “The Italian Way to Sustain Entrepreneurship”.

2002: Organizzazione e relazione-base al Seminario nazionale di presentazione dei risultati del Progetto di Rilevante Interesse Nazionale “La creazione di nuove imprese nei settori ad alta tecnologia. Aspetti strategici, organizzativi e finanziari”, Capua, Museo Campano, giugno.

2002: Membro del Comitato Scientifico del Convegno Internazionale “Business policies and strategies in a global market. A framework for SMEs”, in programma il 14 novembre 2002 presso la Facoltà di Economia “L. Einaudi” dell'Università di Torino.

2002: Relazione al Convegno Internazionale “Business policies and strategies in a global market. A framework for SMEs, novembre 2002 presso la Facoltà di Economia “L. Einaudi” dell'Università di Torino.

2003: Relazione conclusiva al Congresso Eban “Business angels and seed capital finance: a key to access entrepreneurship in Europe”, Milano, 13-14 novembre.

2003: Relazione “Letteratura e prospettive emergenti sul rapporto fra innovazione e competizione”, Convegno Annuale di Sinergie “Innovazione e dinamiche competitive”, Catania, ottobre.

2004: Relatore al Seminario sull'Entrepreneurship presso lo Snider Entrepreneurial Research Center, Wharton School, University of Pennsylvania, USA.

2006: Relatore al Workshop internazionale della rivista Sinergie “Imprenditorialità e Impresa: il ruolo dell’imprenditore”, Firenze.

2006: Moderatore al Convegno Internazionale CTIE’06 (Cross Talk on Innovative Entrepreneurship), One Day Conference tenutasi nell’Aula Magna della Facoltà di Economia S.U.N. (con la partecipazione di Paul Magelli (Kauffman Foundation – Illinois), Piero Formica (Faculty of Entrepreneurship at Abu Dhabi), Michel Polski (Graduate School of Business – Grenoble), Rob Valli (Cambridge University) .

2006: Relazione alla Strategic Management Society’s 26th Annual International Conference, Vienna, Austria, October 29 – November 1, 2006

## **PUBBLICAZIONI**

M. Sorrentino (2006), “Venture capital informale e imprenditorialità innovativa”, in *Sinergie*, 71, 2006.

Sorrentino M., 2006, *I settori ad elevate opportunità occupazionali*, Quaderno di Ricerca Arlav, Giannini editore, Napoli.

Sorrentino M., 2006, “I confronti di performance tra comuni. La comparazione nel settore dei tributi”, in AA.VV., *I confronti di performance tra comuni come strumento di apprendimento*, Collana Strumenti Formez, Roma.

Sorrentino M., Guadalupi L, Andreottola F. 2006, “I confronti di performance tra comuni: i risultati di un’indagine pilota nel settore dei tributi”, in AA.VV., *I confronti di performance tra comuni come strumento di apprendimento*, Collana Strumenti Formez, Roma.

M. Sorrentino (con V. Maggioni, G. Biondi e M. Mustilli) (a cura di) (2004), *Fare impresa a Napoli. Fattori e costi del gap localizzativo*, Prismi, Napoli.

M. Sorrentino (con D. Dell’Anno, F. Garraffo, C. Gatti, P. Silvestrelli, G. Vagnani), “Letteratura e prospettive emergenti sul rapporto fra innovazione e competizione fra imprese”, in *Sinergie*, 2004, CUEIM.

M. Sorrentino (2003), *Le nuove imprese. Economia delle nuove iniziative imprenditoriali*, Cedam, Padova.

M. Sorrentino (2003), “I business angel in Italia”, in Mustilli M. e Sorrentino M. (a cura di), *Business angel in Italia*, Giappichelli Editore, Torino.

M. Del Giudice, M. Sorrentino (2003), “Background cognitivi e relazioni con le fonti informative dei business angel”, in Mustilli M. e Sorrentino M. (a cura di), *Business angel in Italia*, Giappichelli Editore, Torino.

M. Sorrentino, V. Maggioni (2002), *Imprese innovative, asimmetrie informative e informal venture capital in Italia: alcune evidenze empiriche*, Collana Quaderni di Ricerca del Dipartimento di Strategie Aziendali, Seconda Università di Napoli, pp. 80, n. 2.

M. Sorrentino (2002), “Distretti industriali, imprese distrettuali e reti di imprese: il problema dell’unità di osservazione”, in *Quaderni dell’archivio storico*, Fondazione Istituto Banco di Napoli, Numero Monografico.

M. Sorrentino (2001), “Il ruolo dei centri di ricerca e delle strutture di supporto allo sviluppo dei nuovi prodotti”, in P. Stampacchia, L. Nicolais (a cura di), *La gestione dell’innovazione di prodotto*, ESI, Napoli.

V. Maggioni, M. Sorrentino e A. de Marco (2001), “Agevolazioni pubbliche allo start up, innovazione e sviluppo delle nuove imprese”, in P. Stampacchia, L. Nicolais (a cura di), *La gestione dell’innovazione di prodotto*, ESI, Napoli.

M. Sorrentino (2000), “L’imprenditorialità interna per lo sviluppo”, in A. Lipparini e G. Lorenzoni (a cura di), *Imprenditori e imprese*, Il Mulino, Bologna.

M. Sorrentino (2000), “Il business plan per le nuove aziende”, in Sciarelli S., *Economia e gestione delle imprese*, Cedam, Padova, (ed. orig. 1991).

V. Maggioni, M. Sorrentino e M. Williams (1999), “Mixed consequences of government aid for new venture creation: evidence from Italy”, in *Journal of Management and Governance*, 3 (3), (The Netherlands).

M. Sorrentino (1999), *Il ritratto delle imprese 44*, Quaderni di ricerca IG, Roma.

M. Sorrentino (1997), “Creazione di nuove imprese: modelli di analisi delle performance nei primi anni di vita”, in Genco P., Cafferata R. (a cura di), *Competitività, informazioni e internazionalizzazione delle piccole-medie imprese*, Il Mulino, Bologna, pp. 249-296.

M. Sorrentino (1997), “Le performance complessive delle imprese 44”, in V. Maggioni, *Oltre lo start up. I percorsi di consolidamento delle imprese 44*, Edizioni Abele, Torino, pp. 41-73.

M. Sorrentino (1997), “Valutazione economica dei farmaci: problemi metodologici e potenzialità di utilizzo nel settore farmaceutico”, in *L’Industria*, n. 1.

M. Sorrentino (1997), “I processi di consolidamento delle imprese 44”, in V. Maggioni, *Oltre lo start up. I percorsi di consolidamento delle imprese 44*, Edizioni Abele, Torino, pp. 97-120.

M. Sorrentino (1997), “La gestione delle imprese 44: dai profili imprenditoriali ai mercati di sbocco”, in V. Maggioni, *Lo sviluppo delle nuove imprese. Il caso delle aziende 44*, Prismi, Napoli, pp. 87-107.

M. Sorrentino (1997), “I fattori esplicativi delle performance post-entry: modelli interpretativi a confronto”, in V. Maggioni, *Lo sviluppo delle nuove imprese. Il caso delle aziende 44*, Prismi, Napoli, 1997, pagg. 141-160.

M. Sorrentino (1996), *L'imprenditorialità interna per l'innovazione. Aspetti teorici, gestionali e strategici*, Cedam, Padova.

M. Sorrentino, M. Williams (1995), “Relatedness and corporate venturing: does it really matter?”, in *Journal of Business Venturing*, vol. 10, n. 1, New York (NY), USA.

M. Sorrentino (1995), “Condizioni e limiti di sviluppo delle nuove imprese”, in *Economia e Politica Industriale*, n. 87.

M. Sorrentino (1995), “Farmacoeconomia e imprese farmaceutiche in Italia: i risultati di un'indagine empirica”, in *Mecosan - Management ed economia sanitaria*, n. 15.

M. Sorrentino (1995), “La convenienza economica delle specialità medicinali”, in *Farmeconomia*, n. 2.

M. Sorrentino (1992), “L'innovazione tecnologica come fattore trainante la creazione di nuove imprese: un modello di valutazione della business idea”, in *Sinergie*, n. 28.

M. Sorrentino (1992), “La strategia di comarketing nel settore farmaceutico”, in *L'Impresa, Rivista Italiana di Management*, 10.

Aggiornato a dicembre 2006